

VillagebyCA Reims / Bezannes, le 29 Septembre 2021



Après un an à la conquête de l'Italie,  
MyEasyFarm est, de nouveau, au rendez-vous  
au Salon EIMA International, à Bologne.

Depuis plus d'un an, MyEasyFarm se développe sur la péninsule italienne pour accompagner les agriculteurs dans l'optimisation du pilotage de leur exploitation et leur transition agroécologique. Déjà, plus de 300 utilisateurs sont conquis par l'outil de référence de l'agriculture de précision ! Actuellement, 10 concessionnaires de matériels agricoles sont convaincus par la performance de la plateforme et distribuent ses abonnements auprès de leurs clients. Les concessionnaires partenaires sont les suivants :

- Paglia Lino (Marcaria MN)
- Bernino (Poggibonsi SI)
- Fratelli Bruschi (Santarcangelo di Romagna RN)
- Reni Macchine (Argelato BO)
- Busato (Resana TV)
- Gaiani Rino (Campodarsego PD)
- Riboni e Vitali (Settala MI)
- Domenichini (Torgiano PG)
- Marchesi (Fontevivo PR)
- Palumbo Motors (Lucera FG)

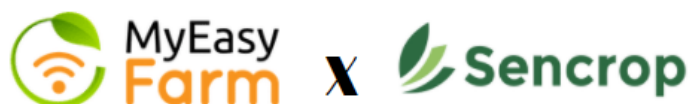
Logiciel parcellaire d'agriculture de précision, MyEasyFarm aide les agriculteurs ou Entreprises de Travaux Agricoles à prendre les bonnes décisions pour optimiser leur rendement et rentabilité tout en préservant l'environnement. Un de ses points forts est d'agréger différents types de données provenant de multiples sources (satellite, drone, capteur embarqué, station météo, machine agricole...) via de nombreuses connexions directes avec d'autres plateformes (APIs). Grâce à MyEasyFarm, l'utilisateur rassemble toutes les données de son exploitation à un seul endroit pour les analyser plus facilement et optimiser ses performances !



Du 19 au 23 octobre 2021, MyEasyFarm participe au plus grand salon italien des nouvelles technologies du secteur agricole, l'EIMA International, dans la "ville rouge", Bologne. Sur son stand dédié, les visiteurs pourront découvrir et tester le logiciel avec les experts de MyEasyFarm.

Pour mettre en valeur son atout phare, l'interopérabilité avec de nombreuses sources de données, MyEasyFarm organise un jeu-concours avec Sencrop, fournisseur de stations météo connectées. En retrouvant les codes cachés sur les stands respectifs des 2 marques, le joueur pourra tenter de gagner, via un tirage au sort, 450 € en bons d'achat MyEasyFarm ou une station météo Sencrop accompagnée d'un an d'abonnement à leur offre.

## LE JEU-CONCOURS



Plus d'informations : Adeline DE VRIENDT, Responsable Marketing et Communication MyEasyFarm  
adevriendt@myeasyfarm.com  
+33 6 09 88 26 43